

Warunki ogólne

1. Reklamy sprzedawane są według liczby emisji (odsłon, wyświetleń) lub na określony czas.
2. Minimalna wartość jednorazowego zamówienia wynosi:
 - a) 1 000 zł netto w przypadku bannerów i przycisków graficznych;
 - b) 1 000 zł netto w przypadku e-mailingu.

Zamawianie i warunki płatności

1. Zamówienia emisji reklam dokonuje się pisemnie na odpowiednim formularzu, dostępnym w dziale reklamy (reklama@e-prawnik.pl). Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.
2. Faktura zostanie wystawiona w ostatnim dniu emisji Reklam. Wynagrodzenie płatne będzie z dołu, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.
3. Złożenie zamówienia emisji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację, z tym że emisja może zostać odwołana przez Klienta w całości lub części w następujących przypadkach:
 - a) w okresie do 30 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji bez ponoszenia opłat;
 - b) w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 25% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - c) w okresie od 14 do 7 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 50% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - d) w okresie od 6 do 1 dnia poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 75% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - e) w trakcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 100% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia.
4. Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.

Realizacja zamówień

1. W trakcie realizacji kampanii i przez 30 dni po jej zakończeniu klientowi udostępniana jest strona WWW ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć.
2. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

Treść i styl reklam

1. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Legalsupport sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami "reklama", "ogłoszenie płatne", "sponsor" lub równoznacznymi.
2. Legalsupport sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.

3. Legalsupport sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania emisji reklam w serwisie www.e-prawnik.pl również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programową lub interesem Legalsupport sp. z o.o.

Warunki techniczne

1. Legalsupport sp. z o.o. przyjmuje do emisji bannery (na adres mailowy reklama@e-prawnik.pl) w formacie jpg, gif, gif animowany, flash, html oraz rich media. Do każdego bannera, poza adresem URL, na który banner przekierowuje, może być przypisany dodatkowo tekst alternatywny (ALT). Wyjątek stanowi pop-up reklamowy, do którego nie można przypisać tekstu alternatywnego.
2. Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii (bannery, treść mailingu itp.) muszą być dostarczone nie później niż na trzy dni robocze przed rozpoczęciem emisji, z zastrzeżeniem wyrażonym w kolejnym punkcie. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie Zip.
3. W przypadku gotowych materiałów reklamowych w formacie flash, html i rich media konieczne jest
 - a) dostarczenie gotowych materiałów reklamowych do Legalsupport sp. z o.o. (reklama@e-prawnik.pl) nie później niż na pięć dni roboczych przed terminem emisji w celu przetestowania ich;
 - b) dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów reklamowych w prostym formacie graficznym (jpg, gif lub gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie formatów flash, html lub rich media; format gif animowany (nie dotyczy przycisków graficznych i pól sponsorskich).
4. Reklamy w formacie Macromedia Flash muszą zostać przygotowane według specyfikacji technicznej BBmedia. Specyfikację można pobrać klikając w poniższy link:
http://e-prawnik.pl/show/files/Flash_Variable_for_Design_Agency.pdf